

盐城市盐都区精神文明建设委员会办公室 盐城市盐都区社会信用体系建设领导小组办公室

都文明办〔2022〕8号

关于印发《2022年盐都区“诚信建设万里行·盐都篇”主题宣传活动方案》的通知

各镇人民政府、街道办事处，盐城高新区、大纵湖旅游度假区、台湾农民创业园、区各委办局，区各直属单位，市属驻盐都各单位：

现将《2022年盐都区“诚信建设万里行·盐都篇”主题宣传活动方案》印发给你们，请按照相关职能要求抓好贯彻落实。

盐城市盐都区精神文明建设委员会办公室



盐城市盐都区社会信用体系建设领导小组办公室
2022年4月21日



2022年盐都区“诚信建设万里行·盐都篇” 主题宣传活动方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以及十九届历次全会精神，认真贯彻落实市第八次党代会和全市宣传部长会议精神，大力培育和践行社会主义核心价值观，传承弘扬诚实守信的中华传统美德，对照《盐城市盐都区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《盐城市盐都区精神文明建设委员会2022年工作要点》等文件要求，着力打造“诚信盐都”靓丽名片，提高全区诚信建设水平，特制定2022年盐都区“诚信建设万里行·盐都篇”主题宣传活动方案如下：

一、主要内容

1. 开展普法宣传，推动诚信法规落地落实。切实抓好《江苏省社会信用条例》（以下简称《条例》）、《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》（以下简称《意见》）的宣传贯彻工作，采取分众化、互动化、通俗化的宣讲方式，不断扩大《条例》和《意见》的社会知晓度。采用培训班、座谈会等多种形式，促进各级党政领导干部，特别是社会信用综合管理部门的人员，带头学《条例》和《意见》、用《条例》和《意见》，加深对《条例》和《意见》中有关制度规定、操作要求等的理解把握，更好地执法

用法。依托新时代文明实践中心（所、站）、融媒体中心、道德讲堂、市民学校等基层阵地，组织各镇（区、街道）、各部门（单位）负责信用工作的人员和企业主、工商户进行专题学习培训，强化规则意识，做到守法诚信。

2. 讲好故事案例，推动诚信理念入脑入心。建立健全诚信建设常态宣传和报道机制，继续在区主要媒体、重点新闻网站及相关新媒体平台办好“诚信建设万里行·盐都篇”等专题专栏，充分发挥传统媒体与新兴媒体的优势，把镜头和笔尖对准基层，既要曝光失信典型，也要聚焦诚信故事，既要激浊惩恶，也要扬清扬善，弘扬主旋律，让诚信理念、规则意识、契约精神深入人心。综合运用新闻报道、言论评论、专题节目等多种形式，通过接地气的语言和鲜活的典型事例，把抽象的理论讲具体、深邃的精神讲生动、宏观的政策讲实在，用心用情讲好发生在盐都的诚信故事。

3. 弘扬诚信文化，推动社会宣传做深做优。通过主题鲜明、抬眼可见的诚信主题公益广告作品，和富有创意、美观新颖的雕塑小品、文化墙、文创产品等宣传载体，加大对《条例》《意见》《盐城市民诚信公约》、诚信经营等内容的宣传力度，让居民在日常生活中潜移默化受到教育、践行理念。鼓励以诚信为主题的文艺作品创作，通过戏剧、卡通动漫、微电影等形式，生动艺术地讲述诚信故事、传播诚信文化。建立健全“诚信红黑榜”发布制度，在政务大厅、社区小区、公园广场、商场超市等公共场所常态张贴发布，造浓“守信

光荣、失信可耻”的社会氛围。

4. 抓好典型培树，推动诚信榜样发光发热。注重发挥榜样的示范引领作用，着力挖掘和选树诚实守信类先进典型，将“诚实守信”作为“身边好人”“道德模范”等典型推选的重要类别之一，并通过新闻报道、公益广告、文艺展演等方式进行先进事迹宣传展示。联合公安局盐都分局、区市场监管局、区税务局等部门把好审核关，对存在严重失信行为的榜样典型实行“一票否决”。广泛开展诚信企业、诚信市场、诚信网店评选和商户诚信星级评定工作，宣传发布一批“诚信之星”，大力培育诚信品牌，深入挖掘行业中的诚信人物、诚信集体，着力提升各行各业的诚信建设水平。

5. 突出教育实践，推动专项治理见行见效。持续开展“践行市民诚信公约”“诚信建设社区行”等主题教育实践活动，深化“诚信示范街区”“放心消费在盐都”等创建活动。围绕“食品安全宣传周”“诚信兴商宣传月”“国际消费者权益保护日”“信用记录关爱日”等重要节点，广泛开展信用知识普及、主题演讲、诚信征文、知识竞赛和诚信宣传“五进”活动。强化守信联合激励和失信联合惩戒，聚焦民生关切，对审判执行、网络通讯、金融信贷、住房租赁等社会关注度高、群众反映强烈的突出问题，持续开展专项整治，形成联合推进、协同配合的长效工作机制。

二、实施步骤

1. 部署实施阶段（4月—10月）。各镇（区、街道）、

各部门（单位）结合实际，制定具体实施方案，进一步细化任务要求、活动形式和时间安排，全面落实工作责任，持续创新开展好主题宣传活动。

2. 总结巩固阶段（11月—12月）。收集整理主题宣传活动的信息、图片和影像资料，总结提炼各镇（区、街道）、各部门（单位）在开展“诚信建设万里行·盐都篇”主题宣传活动中的好经验好做法，推动形成常态长效的诚信宣传工作机制。

三、有关要求

1. 强化组织领导。各镇（区、街道）、各部门（单位）要高度重视诚信工作，将诚信建设作为群众性精神文明创建活动的重要内容，明确专人负责，认真部署研究，精心策划活动。

2. 健全工作机制。各镇（区、街道）、各部门（单位）要坚持“政府有力推动、企业主动作为、社会共同参与、群众积极响应”的工作导向，建立完善诚信建设工作机制，把主题宣传活动与日常重点工作任务结合起来，及时梳理总结本地区、本行业、本单位好的做法，注重挖掘正反两方面的典型案例，持续加大宣传推广力度，形成做强诚信建设、做好诚信宣传的工作合力。

3. 确保工作实效。各镇（区、街道）、各部门（单位）要始终坚持问题导向，聚焦市民群众反映强烈的热点、难点、痛点问题，深入基层、贴近群众，及时回应群众诉求、挖掘

鲜活事例、加强评论引导，吸引广大群众参与到主题宣传活动中来。要加大对侵犯群众利益、损害城市形象等失信败德行为的曝光力度，积极发挥新闻媒体的舆论监督作用，督促相关板块和部门切实解决市民群众需求。

4. 及时总结报送。各镇（区、街道）、各部门（单位）及区主要媒体在每月 22 日前将主题宣传活动开展情况和图文资料，以电子邮件形式发送至区信用办指定邮箱 fgwxyk@163.com，区文明办、区信用办将适时组织督导督查，对发现的问题及时进行通报。

区文明办联系人：刘 伟；联系电话：88426129。

区信用办联系人：姜津津；联系电话：88585905。